



## Inhouse Seminar Wahrnehmung und Kommunikation im Team

Leitung: Susanne Päpper

Dieses Seminar wurde als Inhouse Seminar für Teams aus dem Bereich Verkauf/Gesundheit/Service konzipiert. Es wird individuell an geforderte Bedürfnisse angepasst.

Ziel dieses Seminars ist, die Wahrnehmung und Kommunikationsfähigkeit zu schulen. Aufmerksam mit sich, den Kollegen und dem Kunden umzugehen. Körpersprache, Stimme und Kommunikation effizient zu verbinden, um ein kongruentes Bild abzugeben. Weiterhin werden das Kommunikationsquadrat von Schulz von Thun sowie das 4-Ohren-Modell erarbeitet und mit praktischen Übungen vermittelt.



Das Seminar ist für 10 Personen konzipiert und ausgelegt auf 2 Tage (10:00 – 17:00 Uhr). Die Tage können auch separat als Einzelseminar gebucht werden.

## 1. Tag

- 1.) Begrüßung und Einführung ins Thema
- 2.) Vorstellungsübung – Körpersprache
- 3.) Kalibrieren, Pacing, Leading, Rapport
- 4.) Wahrnehmung und Wahrnehmungsmodell
- 5.) Repräsentationssysteme VAKOG
- 6.) Übung zur Wahrnehmung mit Feedback
- 7.) Zusammenfassung und Tages-Abschluss

## 2.Tag

- 1.) Begrüßung und Wiederaufnahme des Themas
- 2.) Kommunikation
- 3.) Kommunikationsquadrat Schulz von Thun
- 4.) Vier-Ohren-Modell
- 5.) Offene Fragen
- 6.) Seminar-Abschluss